



# WELFARE INSIEME SRL IMPRESA SOCIALE

Soggetta a Direzione e Coordinamento dell'Associazione Confartigianato Imprese Nuovo Sociale

**BILANCIO SOCIALE 2022** 



- 1) NOTA METODOLOGICA ADOTTATA
- 2) INFORMAZIONE GENERALI SULL'ENTE
- 3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE
- 4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE
- 5) OBIETTIVI E ATTIVITA'
- 6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
- 7) ALTRE INFORMAZIONI
- 8) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO



## 1) NOTA METODOLOGICA ADOTTATA

Il presente documento rappresenta il Bilancio sociale 2022 della società WELFARE INSIEME SRL IMPRESA SOCIALE, e completa il bilancio di esercizio al quale si riferiscono le informazioni qui riportate.

Esso risponde alle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore", adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Il Bilancio Sociale dell'impresa sociale ha l'obiettivo di presentare alle molteplici categorie di Stakeholder informazioni chiare e trasparenti in merito alle responsabilità, ai comportamenti e ai risultati ottenuti attraverso le attività svolte nel corso dell'esercizio sociale iniziato il 01/01/2022 e terminato il 31/12/2022.

Le informazioni in esso contenute si ispirano ai principi dettati dall'art. 14 c. 1 D.Lgs. 117/2017: completezza, rilevanza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità e verificabilità, attendibilità e autonomia delle terze parti.



### 2) INFORMAZIONE GENERALI SULL'ENTE

La società nasce in un contesto in cui nella diffusione di politiche di Welfare aziendale la dimensione ridotta delle imprese è spesso un ostacolo, i piani di welfare aziendale sembrano essere, infatti, una prerogativa delle grandi aziende mentre le piccole e medie realtà sono in difficoltà nell'attuarle sia sul fronte economico, sia per l'assenza di adeguate conoscenze e metodologie in materia.

Nel tentativo di colmare questo gap, dal 2016 la Confederazione Confartigianato ha avviato un percorso pluriennale che ha coinvolto 31 Associazioni Territoriali e 3 Federazioni Regionali, supportate da INAPA E ANAP, che ha portato alla realizzazione di nuovi "servizi sperimentali" operanti sul territorio in materia di welfare aziendale, salute, assistenza, conciliazione vita-lavoro, educazione ed istruzione, finalizzati a definire soluzioni concrete e distintive per rispondere in modo strutturale alle esigenze delle comunità locali rendendole accessibili in un contesto di continua riduzione della spesa delle famiglie e delle risorse da parte delle Istituzioni.

Per rendere sistematico lo sviluppo e la diffusione di soluzioni territoriali di welfare, che siano aperte e facilmente accessibili, a settembre 2018 è stata costituita WelFare Insieme s.r.l., l'impresa sociale con posizionamento istituzionale distintivo sul mercato e target prioritario PMI e famiglie, per dimensione la più grande e importante Società del Sistema Confartigianato operante nel Welfare.

Nell'ambito dei tanti mutamenti che hanno interessato il settore del Welfare, potremmo definire la società come il frutto del percorso intrapreso dalla Confartigianato Imprese, da sempre attenta al territorio, denominato "Per un Nuovo Sociale".

Se è vero, infatti, che Confartigianato ha concretizzato il proprio impegno in ambito di secondo welfare solo in tempi recenti (2014), è pur vero che fin dalle origini l'Associazione di categoria ha interpretato il ruolo di rappresentanza affidatole nel costante tentativo di promuovere un'idea complessa di prosperità economica in grado di garantire il benessere delle società locali e dei suoi diversi componenti: imprenditori, lavoratori, famiglie, cittadini e protagonisti della vita della comunità.

La riprova di questa attenzione per il benessere delle comunità locali è data dalle strutture che la Federazione ha saputo sviluppare nel tempo per rispondere alle esigenze emergenti in diversi momenti della vita delle persone, come il Patronato INAPA, il sistema dei CAAF Confartigianato, l'Associazione Nazionale Anziani e Pensionati (ANAP) e l'Associazione Nazionale Comunità Sociali e Sportive (ANCOS). Grazie alla consolidata presenza capillare all'interno delle comunità, l'impegno nel secondo welfare consente a Confartigianato di essere un fattore proattivo di sviluppo delle sempre più complesse realtà socio-territoriali mettendo a disposizione, valorizzandolo, il suo consolidato e distintivo patrimonio di



interpretazione e di mediazione delle istanze socio-economiche locali.

L'ambito del welfare emerge, quindi, come lo spazio più idoneo per rilanciare le produttività dei diversi sistemi locali finalizzando idonei processi di costruzione di risposte concrete alle esigenze di supporto di imprenditori, persone e famiglie in materia di benessere: risposte da sviluppare su misura in relazione alle trasformazioni in atto e da costruire attraverso soluzioni di "sistema" ed economie di scala capaci di valorizzare le peculiarità locali.

Tre gli obiettivi programmatici:

- 1. fornire interventi di welfare innovativo "su misura dei bisogni dei beneficiari", ovvero mettere a punto linee di azioni, servizi, iniziative e prodotti che possano rispondere in maniera nuova alle specifiche esigenze di welfare di persone e imprese, indirizzandole, altresì, verso un nuovo orizzonte di senso;
- 2. favorire la realizzazione di progetti di welfare territoriale/comunitario collaborando con gli attori locali nella progettazione e realizzazione di quelle infrastrutture di servizi che possano essere "cerniere" tra il settore pubblico, il privato specialmente il privato sociale ed ogni altro soggetto coinvolgibile in quest'opera di riprogettazione dello sviluppo locale, rigenerando così responsabilità personali e corali attraverso un attento sistema condiviso per monitorarne i risultati raggiunti e valutarne l'impatto sociale;
- 3. contribuire alla diffusione della cultura di forme di welfare generativo nelle comunità locali italiane. L'estensione degli obiettivi programmatici del progetto "Nuovo Sociale" a tutto il Sistema Confartigianato ebbe inizio nel 2017, incentivata anche dalle innovazioni introdotte nel testo unico delle Imposte sui redditi (TUIR) con la Legge di Stabilità 2016. Interventi normativi centrati sulla c.d. leva fiscale agevolata a favore delle imprese che si avvalgono del welfare per i loro dipendenti.

Tuttavia, anche se resa fiscalmente conveniente per le imprese dalla normativa, l'offerta dei servizi di welfare da parte delle imprese ai propri dipendenti, richiede comunque una cultura, conoscenza, competenze e strumenti specifici.

La Società rappresenta, quindi, il mezzo con il quale promuovere attività di natura e/o d'interesse sociale e di Welfare su tutto il territorio nazionale al fine di generare nuovo valore per famiglie, persone, imprese e comunità locali, nell'ambito di quello che possiamo definire welfare di comunità.

Il forte focus sulla persona nel suo contesto comunitario e territoriale, i suoi bisogni, l'attenzione alla qualità posta nella definizione dei servizi welfare, con cui nasce WelFare Insieme può, quindi, essere annoverato fra i fattori che fanno di questo progetto un'innovazione sociale sia nella dimensione di prodotto che in quella di processo.



## 3) LA STORIA E L'EVOLUZIONE

Costituzione: La società WelFare Insieme srl impresa sociale è stata costituita su impulso dell'Associazione Confartigianato Imprese Nuovo Sociale \*, con atto della dott.ssa Monica De Paoli, notaio in Milano datato 07/09/2018 n. rep. 21354/10166 e registrato presso il Registro Imprese di Milano il 13/09/2018, la società è iscritta all'apposita sezione speciale delle imprese sociali, dal momento che la Società, in ossequio al principio di sussidiarietà, facilita l'esercizio di attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche, di utilità sociale e generative di responsabilità e coesione sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo la più ampia integrazione e sinergia tra la Società, le Associazioni territoriali riconducibili a Confartigianato Imprese e gli operatori economici, sociali, culturali interessati a cooperare in vario modo con gli imprenditori, da una parte, e le persone fisiche, lavoratori, famiglie e comunità, dall'altra.

**Start- UP:** La società WelFare Insieme realizza l'attività prevalente di soddisfare i bisogni di Welfare di persone e imprese, attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di una piattaforma tecnologica innovativa per semplificare e incentivare l'incontro tra domanda e offerta di tali servizi, realizzando dunque lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, pertanto è stata iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese in qualità di START-UP innovativa il 06/12/2018.

Aumento di Capitale e ingresso di un nuovo socio: Nel corso del 2019 è stato deliberato un aumento di Capitale formalizzato con atto datato 21/02/2019 della dott.ssa Monica De Paoli, notaio in Milano, numero di repertorio 22399 e numero di raccolta10703, che ha portato il Capitale sociale ad euro 157.894,74 e l'ingresso di un nuovo socio: la società Artigiabroker srl, titolare di una partecipazione pari al 5% del Capitale sociale come risulta dopo l'aumento.

(\*) Associazione Nuovo Sociale costituta da: Confartigianato Imprese, INAPA, ANAP 3 Federazioni Regionali (Confartigianato Imprese Lombardia, Confartigianato Imprese Piemonte, Confartigianato Imprese Sicilia) e 28 Associazioni Territoriali (Apa Confartigianato Imprese, Confartigianato Imprese Macerata, Confartigianato Federimpresa Cesena. Confartigianato Imprese Mantova, Confartigianato della provincia di Ravenna, Confartigianato imprese ivh.apa, Confartigianato Verona- Unione Provinciale Artigiani, Confartigianato Imprese Foligno, Confartigianato Imprese Grosseto, Confartigianato Imprese- Associazione Provinciale Bologna Metropolitana, Confartigianato Imprese - Associazione Artigiani Cremona, Confartigianato imprese Terni, Confartigianato Imprese Ancona- Pesaro-Urbino, Confartigianato Imprese Lecco, Confartigianato Imprese Como, Confartigianato Vicenza, Confartigianato - Imprese di Prato, Confartigianato Imprese Arezzo, Confartigianato Imprese Associazione Artigiani della Provincia di Cuneo, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, Confartigianato Imprese Lecce, Confartigianato Imprese Piemonte Orientale, Confartigianato di Ferrara, Lapam Confartigianato Imprese Modena- Reggio Emilia, Unione Provinciale Artigiani di Padova, Confartigianato-Imprese Udine,)



Denominazione sociale: WELFARE INSIEME S.R.L. IMPRESA SOCIALE

Codice fiscale e n.iscr. al

Registro Imprese: 10464170967 Partita Iva: 10464170967 Numero REA: MI – 2533448

Indirizzo Sede legale: Milano (MI) Viale Vittorio Veneto 16/A CAP 20124

Forma giuridica: Società a responsabilità limitata



## 3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

La società ha sede legale in Milano (MI), viale Vittorio Veneto 16/a, ed ha una serie di unità locali dislocate nel territorio nazionale.

La struttura aziendale può altresì contare, sulla struttura Confartigianato dotata di capillarità in tutto il territorio nazionale, oltre che sull'ausilio e le competenze di consulenti esterni specializzati in sviluppo d'impresa, consulenza legale, sviluppo tecnologico e IT, comunicazione e media relations.

In particolare da sempre le Associazioni Territoriali della Confartigianato, anche attraverso le loro Società di servizi, sono impegnate sui territori di riferimento nello svolgimento di attività di servizi alla persona, e per questo motivo sono interessate a cooperare, in vario modo, con operatori economici e sociali interessati ad ampliare l'offerta di servizi alla persona, con particolare attenzione ai Servizi di welfare.

L'Impresa sociale Welfare Insieme Srl, riveste un ruolo di coordinamento, consulenza e di supporto ad esse nell'implementazione dei servizi di welfare territoriale per l'intera comunità, economica e non.

Infatti, le Associazioni Territoriali, disponendo dell'esperienza, della competenza, delle strutture, delle attrezzature, delle tecnologie idonee, si offrono di esercitare la funzione di Impresa mandataria, al fine di facilitare lo svolgimento dei Servizi di welfare, supportando l'Impresa sociale anche nell'esecuzione di altre attività strumentali dirette a semplificare e incentivare, su tutto il territorio nazionale, l'incontro tra la domanda e l'offerta di Servizi di welfare, come l'organizzazione, la costituzione e la coordinazione di rete d'imprese tra operatori economici e sociali.

Con riferimento agli assetti Istituzionali della società la compagine sociale è rappresentata dall'Associazione Confartigianato Imprese Nuovo Sociale, C.F. 97980130583, che detiene una quota pari al 95% del Capitale Sociale e da Artigianbroker Srl C.F. 03207790969, detentrice di una quota pari al 5% del Capitale Sociale.

La forma di amministrazione prescelta è di tipo collegiale.

L'organo amministrativo è rappresentato dal Consiglio d'amministrazione rinnovato in data 13/10/2021, data d'iscrizione della nomina al R.I. 08/11/2021, in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2023, al riguardo rispetto all'originaria composizione il Consiglio ha subito nel 2022 delle movimentazioni riepilogabili: nelle dimissioni successive di tre consiglieri che, per sopravvenuti impegni personali e professionali, non sono stati più in grado di portare avanti la carica assunta, la loro cessazione è stata dunque comunicata al R.I.

Il consiglio d'amministrazione in carica è composto da 5 membri, di seguito riportati:

## Presidente Consiglio

Amministrazione: MENICACCI FABIO C.F. MNCFBA57T08I855J Rappresentante dell'impresa

Consigliere: BERNACCI STEFANO C.F. BRNSFN61H22C573U
Consigliere: PETTENUZZO TIZIANA C.F. PTTTZN60H58I008T
Consigliere: PICCINATO CARLO C.F. PCCCRL62A30D621V
Consigliere: VIGLIANO CARLO C.F. VGLCRL54H17L219B



## Consiglieri cessati:

Consigliere: TRIBOLATI GIANLUCA C.F. TRBGLC67E07D653R, dimissioni del 09/02/22 Consigliere: PIERPAOLI MARCO C.F. PRPMRC74E28A271E, dimissioni del 10/02/22

Consigliere: VADRUCCI MARIO DOMENICO C.F. VDRMDM56L06F916C, dimissioni del 23/02/22

Quanto all'organo di controllo interno, è stato riconfermato in data 13/10/2021 con la carica di Sindaco e Revisore Unico il dott. Federico Moine, C.F. MNOFRC64L04L219X, iscritto al numero 100 del Registro dei Revisori legali ed in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2023.

Non sono stati riconosciuti compensi al Consiglio d'amministrazione, mentre in favore dell'organo di controllo è stato riconosciuto un compenso annuo pari ad euro 8.000, oltre spese di viaggio.

La forma giuridica adottata è quella della società a responsabilità limitata impresa sociale.

Per garantire la massima operatività societaria durante il particolare momento di transizione dovuto alle dimissioni volontarie dei tre componenti del Consiglio di Amministrazione, il Presidente ha ritenuto opportuno provvedere alla nomina di un Amministratore Delegato.

Il Consiglio in data 29/03/2022 ha approvato all'unanimità la proposta e ha nominato come Amministratore Delegato di PINZAUTI ANTONELLA C.F. PNZNNL66D58H501Z.



### COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il dialogo con gli Stakeholder ed il loro coinvolgimento è fondamentale per la realizzazione della mission aziendale e qualifica l'operato stesso dell'impresa; pertanto WelFare Insieme ha posto in essere un approccio personalizzato per capire le esigenze di ogni singolo gruppo, nella consapevolezza che il rendere partecipi gli stakeholder può migliorare i processi decisionali aziendali e rappresentare un valido aiuto per aumentare la competitività sul mercato, contribuendo significativamente nell'innovazione di servizi e processi.

L'Azienda ha effettuato un'attenta mappatura delle categorie di stakeholder con i quali si relaziona nel corso dello svolgimento delle proprie attività, identificando i portatori di interesse che incidono direttamente sul raggiungimento degli obiettivi strategici e coloro i quali possono esserne influenzati in maniera significativa

Tra i primi sono individuati le Associazioni Territoriali di Confartigianato, le imprese artigiane, le pubbliche amministrazioni e i dipendenti, mentre quelli che possono essere influenzati dalle attività dell'Impresa Sociale sono, oltre alle stesse Imprese, le famiglie e le persone appartenenti alle comunità a cui è diretta l'Azione dell'Impresa.

#### In particolare:

- Le Associazioni Territoriali di CONFARTIGIANATO: le Associazioni Territoriali sono l'elemento che fa da trait d'union tra WelFare Insieme e le aziende, tassello importante affinché la Società possa portare avanti e perseguire politiche di welfare circolare e di comunità;
- Le imprese: nei confronti delle imprese con le quali entra in contatto, la società intende operare sviluppando modelli di business e servizi utili alle stesse che permettano ed incentivino le stesse a coinvolgere nel processo produttivo/commerciale politiche di Welfare e Corporate Social Responsability. Le aziende anche MPMI- sono, infatti, sempre più chiamate a coltivare le relazioni con la comunità locale, creando legami di lungo periodo con gli stakeholder e producendo un nuovo valore condiviso. In questa accezione, gli interventi che le imprese realizzano a sostegno dei propri collaboratori e delle loro famiglie sarebbero quindi un passo fondamentale per quelle realtà che vogliono essere parte attiva di un territorio, andando oltre il concetto di attore economico;
- Le pubbliche amministrazioni: il coinvolgimento delle istituzioni locali è di particolare rilevanza per sviluppare un modello di Welfare Territoriale. Parlare di radicamento sul territorio, significa, infatti, entrare nelle logiche del territorio, anche rispetto al regolatore pubblico. L'Azienda ha quindi avviato un continuo e profondo rapporto con le amministrazioni locali nelle politiche di riferimento. L'Ente pubblico locale è, infatti, un partner fondamentale per misure strutturali volte ad attivare sistemi di pianificazione a medio-lungo termine quali, a titolo esemplificativo, la progettazione partecipata, le pianificazioni condivise, i sistemi di controllo e valutazione degli interventi, e incentiva altresì una comunicazione efficace e accessibile rispetto ai servizi in essere, alle risorse e alle

altresì una comunicazione efficace e accessibile rispetto ai servizi in essere, alle risorse e alle opportunità presenti. In questo scenario, la partnership con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani rappresenta una leva strategica per favorire una maggior sinergia ed uniformità tra territori tra loro molto differenti, favorendo in questo modo la condivisione, la valorizzazione ed il miglioramento delle iniziative progettuali;



• I dipendenti: "Il benessere è un affari per tutti"

Questo Pay Off, non è solo un accattivante commiato ma rappresenta una mentalità, un modo di pensare e di essere, favorire l'equilibrio tra vita professionale e vita privata dei propri collaboratori porta benefici sia ai collaboratori, che sono più sereni, che all'intera organizzazione aziendale migliorandone la produttività.

Una delle attività a cui l'Azienda ha dedicato molta attenzione è stata la selezione delle persone che si candidavano a lavorare in essa.

Uno degli aspetti importanti che si sono valutati nelle scelte per le assunzioni è il livello di sensibilità per la missione che i singoli candidati dimostravano.

Tutte le azioni della direzione, inoltre, sono state orientate alla concreta testimonianza dei valori aziendali in modo tale che i principi della Società fossero un patrimonio comune a tutta la struttura aziendale. Allo stato attuale possiamo dire che lo spirito della Società è patrimonio comune, largamente e profondamente condiviso.

L'Azienda ha contato su un team di persone capaci di trascendere gli sforzi lavorativi e disposti a profondere tutte le energie necessarie alla realizzazione della visione, dedicandovi il tempo necessario. Questo è oggi il nostro patrimonio sociale.

Un patrimonio sul quale l'azienda intende continuare a incentrare precise e specifiche azioni che rispettino il principio: "il benessere è un affare per tutti".

Best practices adottate dall'Azienda:

- Orari di lavoro flessibili, i quali permettono di organizzare meglio la vita privata rendendo più efficiente il lavoro;
- Home e smart working che dimostrano un'influenza positiva soprattutto sulla vita familiare, fanno risparmiare risorse e, non in ultimo, sono positivi per l'ambiente dato il minor utilizzo di mezzi a motore:
- Piano di welfare messi a disposizione di ogni dipendente;
- Programmi di formazione in modo da favorire l'accrescimento delle competenze e della motivazione;
- Feedback costruttivi e opportunità di carriera.

Tutto questo si traduce in un clima aziendale positivo che accresce il senso di appartenenza aziendale.

## COMUNICAZIONE

L'alto coinvolgimento degli stakeholder nella vita dell'Impresa Sociale è il risultato di un attento e programmato piano di comunicazione. Il perseguimento della mission aziendale necessita infatti di una comunicazione in grado di:

- Informare, ovvero divulgare (o far conoscere) l'evoluzione del ruolo di WelFare Insieme srl, all'interno del sistema Confartigianato. Promuovere i progetti che l'impresa sociale sviluppa; gli eventi alla quale partecipa ed i servizi che sviluppa e genera sul territorio nazionale al fine di esser riconosciuta quale società innovativa e punto unico di riferimento nazionale per la materia del welfare;
- Formare, ovvero fortificare la conoscenza della materia del welfare e fornire tutti gli strumenti necessari per aiutare le Associazioni Territoriali di Confartigianato a comprendere l'offerta di servizi ed a promuoverla a livello nazionale.

Il modello di comunicazione viene messo in opera attraverso i seguenti strumenti:

Comunicazione esterna:



- Sito internet;
- ➤ Social:
  - LinkedIn: per comunicare e promuovere servizi di welfare ad un pubblico istituzionale;
  - Facebook: per comunicare e promuovere servizi di welfare a persone e famiglie.
- ➤ Volantini e brochure: per la comunicazione e la promozione dei servizi di welfare sui territori;
- > Presentazioni per convegni in materia di welfare.
- Comunicazione interna:
  - Newsletter;
  - > DEM.



## 4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Nel nucleo operativo aziendale, giovane ed altamente qualificato, hanno operato nel corso dell'anno 2022 n. 3 dipendenti.

Rispetto alle iniziali previsioni di crescita, l'evoluzione futura dell'attività è in corso di riorganizzazione e di ridimensionamento.

L'organico aziendale nell'esercizio in chiusura ha subito le seguenti movimentazioni:

- decremento di n. 2 unità per dimissioni volontarie, con decorrenze in data 01/05/2022 e 04/08/2022.

Per sopperire a particolari esigenze operative e progettuali si è fatto ricorso, all'occorrenza, alla consulenza di soggetti terzi liberi professionisti.

L'organizzazione è improntata al coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'Impresa Sociale.

In particolare, la Direzione ha promosso periodici momenti di informazione e confronto che hanno permesso ai lavoratori di partecipare ed incidere sulle condizioni di lavoro.

Ai lavoratori dell'impresa sociale è riconosciuto ed applicato un trattamento economico superiore a quello previsto dai contratti collettivi di cui all'articolo 51 del decreto legislativo 15 giugno 2015, n. 81. È inoltre rispettato il parametro di retribuzione per cui la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti dell'impresa sociale non è superiore al rapporto uno ad otto, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda. Con l'obiettivo di ridurre il turnover del personale e incidere positivamente sulla fidelizzazione dei dipendenti, verranno introdotte strategie di welfare aziendale, con il riconoscimento di un credito welfare pari al 10% della RAL.

Il ricorso allo smart working rientra nelle normali modalità organizzative della società; è da evidenziare che durante l'emergenza pandemica ha permesso di mantenere normali ritmi e orari di lavoro.



## 5) OBIETTIVI E ATTIVITA'

Welfare vuol dire benessere sociale, e il benessere sociale si misura in termini di qualità della vita e della convivenza sociale di tutte le componenti di una comunità di persone.

WelFare Insieme s.r.l. Impresa Sociale è un modello d'impresa a servizio delle comunità territoriale con l'obiettivo di diffondere la cultura del welfare e comprendere i bisogni di individui e famiglie, parte dalle imprese micro, piccole e medie.

Tale modello non si esprime solo attraverso misure di welfare aziendale, ma anche attraverso soluzioni innovative che favoriscano l'incontro tra la domanda e l'offerta di servizi di utilità sociale adeguati alle esigenze, alle condizioni e ai livelli di qualità richiesti dalla persona e dalla sua famiglia.

Questo modello di welfare favorisce la complementarietà delle imprese, la realizzazione di nuovi prodotti, la condivisione di risorse, accresce la competitività dei territori favorendo la creazione di nuovi ecosistemi territoriali in grado di rispondere alla crescente domanda di prodotti e servizi welfare.

I valori rappresentano la base comune sulla quale l'Impresa Sociale e i suoi soci fondano il loro agire quotidiano volto al conseguimento della mission.

#### I Valori:

#### PROSSIMITÀ

Un progetto efficace richiede un esercizio di prossimità, che può essere garantito soltanto da una struttura radicata nel contesto. Disegnare e condurre efficacemente processi di sviluppo del territorio implica un lavoro locale, che non si riduce alla costruzione di un qualche evento occasionale di partecipazione, ma richiede una attività svolta fianco a fianco con le imprese, la PA, i gruppi e i singoli che intendono mobilitarsi.

### • INTEGRAZIONE e SVILUPPO

La condivisione è alla base del rapporto che lega l'impresa Sociale ai suoi Partner. Apertura e Sinergia sono gli approcci adottati nella relazione con gli attori delle comunità in cui operiamo. Crediamo, infatti, che l'ideazione, implementazione e valutazione dei servizi di welfare debbano essere il risultato di un processo collaborativo di co-produzione tra tutti gli attori.

## PRODUZIONE DI VALORE CONDIVISO

L'Impresa Sociale e i suoi Partner operano secondo principi di onestà e trasparenza, perseguendo gli obiettivi strategici con ricadute positive nella comunità contribuendo al miglioramento della produttività, competitività e benessere dei Territori.

Nell'ottica della Corporate Family Responsability quale driver di innovazione, sostenibilità e competitività, la mission aziendale si articola in strategie atte a coniugare la costruzione di servizi necessari alle esigenze contrattuali e aziendali delle PMI, con le esigenze di un territorio che deve poter crescere in termini di economie locali e che sappia produrre, attraverso un processo virtuoso delle risposte alle nuove vulnerabilità, nella costruzione di un welfare territoriale in dialogo con i soggetti pubblici e del privato sociale.



A tal fine l'Impresa ha avviato l'implementazione di una piattaforma tecnologica che incentivi l'incrocio tra la domanda e l'offerta di servizi di welfare territoriale.

Il modello chiama in causa principalmente tre soggetti, strettamente interconnessi tra loro:

- 1. IMPRESE, area volta a promuovere servizi di welfare (in primis welfare aziendale e territoriale) per:
  - offrire beni e servizi ai lavoratori con un sensibile abbattimento del cuneo fiscale, grazie alle agevolazioni fiscali previste dalla normativa vigente;
  - migliorare il benessere, il potere d'acquisto e la qualità di vita dei dipendenti e delle loro famiglie, e di conseguenza il clima aziendale e la produttività;
  - stimolare l'innovazione e lo sviluppo imprenditoriale;
  - diffondere un nuovo modo di fare impresa, integrando nel business politiche favorevoli alla persona; migliorare la relazione con il territorio circostante e la sinergia con gli enti presenti;
  - poter usufruire di altri servizi e agevolazioni proposti dai partner del progetto, come ad esempio servizi di formazione e di consulenza di vario tipo e analisi del clima aziendale;
  - migliorare l'efficienza organizzativa interna e la gestione del personale;
  - ridurre l'assenteismo e il turnover dei dipendenti, nonché eventuali conflittualità interne; migliorare la reputazione aziendale;
- **2. FAMIGLIE/PERSONE**, area volta a soddisfare i bisogni primari delle famiglie tramite l'erogazione di servizi di welfare (es. assistenza domiciliare, prevenzione, assicurazioni) per:
  - una maggior facilità nella fruibilità dei servizi di welfare;
  - una maggiore facilità nella conciliazione dei tempi di vita e dei tempi di lavoro;
  - risposte efficaci alle proprie esigenze personali e familiari;
  - una migliore qualità di vita e un miglior benessere;
  - l'utilizzo di un Credito di Welfare messo a disposizione dell'impresa migliorando dunque il potere d'acquisto delle famiglie
- **3. NETWORK EROGATORI**, area volta alla costituzione di un network qualificato di prestatori di servizi locali pubblici e privati per:
  - una maggiore conoscenza dei servizi offerti;
  - l'aumento dei fruitori dei servizi;
  - una maggiore relazione con le aziende del territorio;
  - la creazione di sinergie e di nuove opportunità e progettualità con nuovi soggetti;
  - la possibilità di beneficiare di servizi di formazione o di informazione inerente al welfare;
  - una maggiore conoscenza degli attori che offrono servizi nel territorio;
  - una fotografia delle esigenze dei cittadini;
  - un allargamento dei servizi che possono essere offerti ai cittadini;
  - l'integrazione o la compensazione dei servizi erogati da servizi pubblici per opera di altri attori del privato sociale e del profit;
  - una valorizzazione dell'ambito territoriale di riferimento;
    - il sostegno e lo sviluppo della prosperità dei territori di prossimità.



La strutturazione dell'offerta è accompagnata da una strutturazione di competenze, tecnologie, risorse umane e capacità di investimento in generale, affinché si possa realizzare una vera "imprenditoria sociale".

Tutto ciò a conferma dell'importanza e delle peculiarità che tale modello gestionale organizzativo ha in un'ottica di maggiore promozione non solo all'interno del movimento a cui afferisce, ma anche tra gli enti privati e pubblici nella continua ricerca di soluzioni migliorative di beni e servizi rivolti alla collettività.



# 6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Si riporta di seguito il dettaglio dei ricavi di competenza dell'annualità 2022, che derivano al 28,24% da proventi per attività di interesse generale:

SUDDIVISIONE PROVENTI COMPL ESSIVI	
PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE:	28,24 %
ALTRI PROVENTI:	71,76 %

RICAVI	IMPORTI
Contributi in c/esercizio per il perseguimento della finalità tipica 112/2017	a dell'impresa sociale ex art.2 d.lgs.
CONTRIBUTI MATURATI	
BANDO Ministeriale-Ancos 48.246,00	

Proventi e ricavi da attività di interesse generale (Art.5 D.lgs. N. 117/2017)

RICAVI ATTIVITA' TIPICA	
RICAVI	92.779,00
ALTRI	358.387,00

Di seguito di riporta il dettaglio e la composizione delle entrate finanziarie:

ENTRATE	IMPORTI
CONTRIBUTI	
FONDAZIONE CARIPLO	40.000,00
FONDAZIONE ROMAGNA SOLIDALE	25.000,00
ANCOS	45.248,00
FINANZIAMENTI	
VERSAMENTO SOCI IN C/CAPITALE	40.000,00
ALTRE ENTRATE	
INCASSI DI ALTRA NATURA	439.780,00



Si riportano a seguire il Conto economico riclassificato a valore aggiunto e lo Stato Patrimoniale Finanziario:

WELFARE INSIEME SRL IMPRESA SOCIALE			
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO A VALORE AGGIUNTO	2020	2021	2022
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
A 1) Ricavi d/vendite e d/prestazioni	355.551	283.444	92.779
A 2) / A 3) Variaz. rimanenze prodotti in corso di lav., semil./finiti, lav. corso su ord.	0	0	0
A 4) Incrementi immobilizzi di lavori interni	0	0	0
Totale valore della produzione	355.551	283.444	92.779
B) COSTI DELLA PRODUZIONE (CONSUMI E SERVIZI)			
B 6) Per materie prime, suss., consumo	0	962	0
B 7) Per servizi	280.168	441.997	308.168
B 8) Per godimento beni di terzi	15.191	1.181	0
B 11) Variazioni materie prime, suss.,	0	0	0
Valore aggiunto	60.192	-160.696	-215.389
Altri costi caratteristici			
B 9) Personale	314.355	447.413	140.042
B 14) Oneri diversi di gestione	3.223	20.017	3.410
Margine operativo lordo	-257.386	-628.126	-358.841
B 10) Ammortamenti e svalutazioni	718	42.387	61.743
B 12) Accantonamenti per rischi	0	0	0
B 13) Altri accantonamenti	0	0	0
Reddito operativo	-258.104	-670.513	-420.584
Risultato della gestione finanziaria e valutaria	-10.752	-32.254	-17.737
A 5) Altri ricavi e proventi			1
contributi c/esercizio	286.928	232.622	48.246
Altri	1.405	83	358.387
Risultato della gestione extra-caratteristica	288.333	232.705	406.633
Risultato della gestione straordinaria	0	0	0
Risultato prima delle imposte	19.477	-470.062	-31.688
22) Imposte di esercizio	19.398	0	0
Utile (Perdita) di esercizio	79	-470.062	-31.688



Impieghi		Fonti		
Attivo corrente	Liquidità immediate <b>91.346</b> Liquidità differite <b>542.925</b>	Passività correnti 407.764	Fonti entro 12 mesi	Capitale di Terzi
A	Disponibilità 66.667	Passività non correnti 317.495		8
Attivo immobilizzato	Attivo immobilizzato <b>156.232</b>	Patrimonio netto 29.525	Fonti permanenti	Capitale



### 7) ALTRE INFORMAZIONI

WelFare Insieme ha come attività prevalente quella di soddisfare i bisogni welfare di imprese e persone, attraverso lo sviluppo e l'utilizzo di una piattaforma tecnologica innovativa per semplificare e incentivare l'incontro tra domanda e offerta di tali servizi. Nello specifico la piattaforma consentirà agli utenti (imprese e famiglie) di trovare in un unico ambiente digitale servizi tipicamente frammentati tra diversi erogatori, mentre ai fornitori (cooperative, associazioni ecc.) consentirà di proporsi come erogatori qualificati di servizi welfare. Tra le diverse funzionalità previste, le principali sono:

- Geolocalizzazione automatica degli erogatori locali in base al servizio richiesto;
- Modalità di pagamento innovative (es. welfare aziendale, accreditamento telematico da datori di lavoro con integrazioni in busta paga);
- Circuito di scambio di beni, opere e servizi anche tramite l'utilizzo di una unità di scambio;
- Sistema di ranking dinamico, tramite qualificazione da WelFare Insieme su aspetti sociali e valutazione da utilizzatori finali;
- Sistema di preventivazione "sociale" personalizzato (es. in base a Isee);
- App (es. identificazione medico, monitoraggio funzioni vitali con alert, telemedicina);
- Creazione e veicolazione risorse economiche per progetti territoriali
- Creazione di un portale E-Commerce (WELmarket) quale punto d'incontro innovativo tra le imprese artigiane che offrono beni e servizi e quelle interessate all'acquisto di prodotti e soluzioni per la sicurezza, la salute e il benessere, in corso di perfezionamento.

WelFare Insieme S.r.l. impresa sociale, nella finalità di offrire soluzioni di welfare a beneficio di tutta la comunità, intraprende attività e progetti adeguatamente costruiti sulla base di una previa analisi e ricerca delle specifiche necessità dei diversi territori.

Nello specifico per l'implementazione e sviluppo del welfare aziendale è stato individuato quale partner strategico TreCuori Spa Società Benefit.

TreCuori mette a disposizione la sua esperienza in ambito di welfare aziendale offrendo una piattaforma di welfare unica e innovativa nel suo genere rispecchiando appieno i valori di "imprenditorialità sociale" dell'azienda.

Le caratteristiche che la contraddistinguono potrebbero essere così sintetizzate:

- Società Benefit:
- Massima affidabilità e tempestività in ambito normativo;
- Libertà di scelta degli erogatori di servizi da parte del lavoratore;
- Nessun tesseramento o costo di adesione al circuito di erogatori di servizi;
- Nessun costo fisso per l'azienda. L'offerta si compone di costi variabili sulla base del valore transato favorendo anche MPMI con piani di minore portata.
- utilizzo di un sistema di marketing sociale che permette agli erogatori di promuovere la propria attività destinando parte del proprio fatturato (generato sia da welfare aziendale che dal business usuale) a iniziative territoriali, attirando nuovi clienti socialmente responsabili.

Le innovazioni in materia di welfare introdotte dalle Leggi di Stabilità tra il 2016 e il 2018 hanno favorito la nascita di numerosi provider ed erogatori di servizi di welfare.



Tuttavia per generare un impatto sociale positivo in questo ambito, serve non solo saper ottimizzare i vantaggi fiscali resi disponibili ma, soprattutto, la capacità di assistere le aziende e i cittadini nell'identificazione e lettura dei bisogni e nel rendere fruibili i relativi servizi.

In particolare, nell'ambito dei servizi alla persona, anche quando offerti per tramite del welfare aziendale, la qualità è un fattore discriminante che richiede di essere ben definito.

Secondo gli scopi istitutivi del welfare, la valutazione della "qualità attesa" (espressa o implicita) del fruitore/beneficiario dei servizi, ovvero quell'insieme di caratteristiche minime che garantiscono una prestazione adeguata secondo gli standard della persona cliente, dovrebbe essere sempre preminente su valutazione della "qualità acquistata" da parte del committente.

In questa prospettiva, la qualità di un servizio welfare non può essere basata solo sulle sue caratteristiche "hard" ma privilegiare soprattutto le sue caratteristiche "soft", come la capacità di rispondere ai reali bisogni della persona con i mezzi disponibili.

È quest'ultimo l'ambito di studio e operatività privilegiato di WelFare Insieme al fine di rendere distintiva la sua offerta di servizi welfare taylor made; indicatori di qualità "positiva" che possono essere così riassunti: reputazione, territorialità, prossimità, personalizzazione.

A tal fine, l'impresa sociale WelFare Insieme promuove, predispone e implementa le sue iniziative di welfare avvalendosi delle piattaforme territoriali di Confartigianato. Lo fa cercando di valorizzarne il network di relazione delle sedi territoriali di volta in volta coinvolte, affinché siano esse stesse a diventare le registe e le protagoniste del contributo distintivo che il welfare intende portare al processo generativo di valore sociale ed economico locale avendo piena consapevolezza che ogni comunità ha proprie specificità da cui non si può prescindere soprattutto quando è in gioco l'implementazione di pratiche innovative in risposta ai bisogni della cittadinanza e del luogo.

In questo senso WelFare Insieme è impegnata in un processo di modellizzazione e sviluppo di *piattaforme territoriali* - "sportelli WelFare" – presso le sedi della Federazione Confartigianato valorizzando e potenziando le competenze del personale incaricato e dotandolo di idonei strumenti per consentire loro di semplificare e migliorare la fruizione dei servizi di welfare da parte dei loro rispettivi utenti.

Per promuovere le Associazioni Territoriali come punti di riferimento per l'erogazione di servizi che favoriscano la conciliazione fra i carichi vita personale e vita professionale dei lavoratori, valorizzando le relazioni, le risorse e promuovendo soluzioni innovative per rispondere alle necessità di cura e di sviluppo socio-economico del suo contesto, durante l'anno 2022 il partenariato con TreCuori si è ulteriormente rafforzato:

- in data 22/04/2022 TreCuori e Welfare Insieme hanno sottoscritto un **Accordo Quadro Generale** finalizzato a permettere a tutte le Associazioni Territoriali facenti capo al sistema Confartigianato Imprese di gestire Piani di Welfare Aziendale.
- sempre in data 22/04/2022 TreCuori e Welfare Insieme hanno sottoscritto anche un **Accordo Quadro Speciale** finalizzato a mettere a fattor comune i rispettivi punti di forza, per offrire alle singole Associazioni Territoriali che lo desiderano, la possibilità di intensificare la partnership per



offrire in modo più efficace ed incisivo ai loro associati i servizi offerti da TreCuori, iniziando dal Welfare Aziendale e dalla Gestione dei Crediti. Gli Accordi Speciali prevedono che Confartigianato avvii nelle sedi individuate un Ufficio finalizzato all'offerta di servizi di welfare, con all'interno personale che seguirà un percorso di formazione on the job offerto da TreCuori. L'obiettivo è che alla fine della formazione il personale designato (eventualmente assunto da TreCuori) possa rientrare in Confartigianato e gestire autonomamente i servizi di Welfare Aziendale nel territorio di riferimento.

Gli accordi attualmente attivi tra TreCuori e le Associazioni Territoriali sono:

Accordi Quadro Generali	<ol> <li>API Milano;</li> <li>Arezzo;</li> <li>Bologna – Imola;</li> <li>Bolzano;</li> </ol>
	3. Bologna – Imola;
Generali	
	4. Bolzano:
	5. Como;
	6. Cremona;
	7. Cuneo;
	8. Foligno;
	9. Grosseto;
	10. Lecce;
	11. Lecco;
	12. Macerata;
	13. Mantova;
	14. Modena;
	15. Novara;
	16. Padova;
	17. Pescara;
	18. Piemonte Orientale;
	19. Prato;
	20. Rimini;
	21. Terni;
	22. Vicenza;
	23. Savona.
Accordi	1. Brescia;
Quadro	2. Cesena;
Speciali	3. Milano – Monza Brianza;
•	4. Ravenna;
	5. Ancona;
	6. Ferrara;
	7. Federazione Sicilia*;
	8. Roma*.
	o. Noma .

<sup>\*</sup>In attesa di stipula dell'Accordo.



La stipula degli Accordi tra Associazioni Territoriali e TreCuori, coadiuvati da Welfare Insieme, ha permesso nel corso del 2022 lìattivazione di 197 Piani di Welfare Aziendale a vantaggio delle Imprese Associate, per un valore complessivo di € 1.383.948,35.

Grazie al partenariato stipulato tra Welfare Insieme e TreCuori, sarà inoltre possibile offrire alle Associazioni Territoriali di Confartigianato servizi innovativi ed esclusivi che possono contribuire allo sviluppo dei territori di riferimento, riconoscendo in questo processo la centralità del ruolo delle Associazioni di Categoria.

Propone infatti l'accesso a una serie di servizi che non si rivolgono solo ai dipendenti delle aziende che scelgono TreCuori per il welfare aziendale, ma a tutti i cittadini.

I servizi si dividono in "Servizi Corporate" (ovvero rivolti a soggetti giuridici) e "Servizi Retail" (rivolti ai cittadini):

Servizi Corporate	Servizi Retail
<ul> <li>Welfare Aziendale;</li> <li>Welfare Pubblico;</li> <li>Marketing Sociale;</li> <li>Buoni Pasto;</li> <li>Gestione Crediti;</li> <li>Informazioni Commerciali;</li> <li>Time Report;</li> <li>CRM – Promemoria;</li> <li>Firma elettronica;</li> <li>Sicurezza avanzata;</li> <li>Interazione con le scuole;</li> <li>Repository aziendale.</li> </ul>	<ul> <li>Welfare Aziendale o Pubblico;</li> <li>Bilancio Familiare;</li> <li>Marketing Sociale;</li> <li>Archiviazione Documenti 730;</li> <li>Promemoria Familiari;</li> <li>Promemoria Familiari</li> </ul>



## 9) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Registro Imprese CCIAA di Milano n. 10464170967

Rea CCIAA di Milano n. 2533448

WELFARE INSIEME S.R.L. IMPRESA SOCIALE

Sede in Viale Vittorio Veneto 16/A - 20124 Milano

Capitale sociale Euro 157.894,74

Relazione dell'Organo di controllo (Sindaco Unico) sul monitoraggio svolto ai sensi dell'art.10, comma 3, del DLgs. n.112/2017, con riferimento all'esercizio 01.01.2022 - 31.12.2022

All'Assemblea dei Soci della società WelFare Insieme S.r.l. Impresa sociale

Spett.li Soci,

il sottoscritto, in qualità di membro monocratico dell'Organo di controllo (Sindaco Unico) dell'impresa sociale, comunica con la presente relazione quanto segue.

A giudizio del sottoscritto, nel corso dell'esercizio 01.01.2022 – 31.12.2022, la società Welfare Insieme s.r.l. Impresa Sociale ha rispettato le disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n.112.

In particolare, sulla base delle risultanze del monitoraggio svolto dal sottoscritto, la società:

- a) ha svolto in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale di cui all'art.2, comma 1, del DLgs. 112/2017;
- b) ha operato senza finalità di lucro, secondo quanto previsto dall'art.3 del DLgs. 112/2017;
- c) ha rispettato il disposto di cui all'art.4, comma 3, del DLgs. 112/2017 in materia di struttura proprietaria dell'impresa sociale;
- d) ha rispettato i disposti di cui agli artt. 11 e 13 del DLgs. 112/2017, rispettivamente con riguardo al coinvolgimento dei lavoratori, in particolare mediante attività di consultazione in merito alle decisioni dell'impresa sociale ed all'adeguatezza del loro trattamento economico e normativo, comunque non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi di lavoro.



Il sottoscritto dà infine atto che il bilancio sociale della società è stato redatto in conformità alle linee guida di cui al D.M. 4.7.2019 emanato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Lì, 26.6.2023

( Dr. Federico Moine )

(Dr. Federico Moine)